



Mairie de l'île de Groix

13, place de l'église

56590 Île de Groix

Tél.: 06 24 19 13 78

E-mail : tourisme.durable@groix.fr

Site internet : www.groix.fr

Diagnostic touristique

ELABORATION DU SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE



Sommaire



1. Le diagnostic

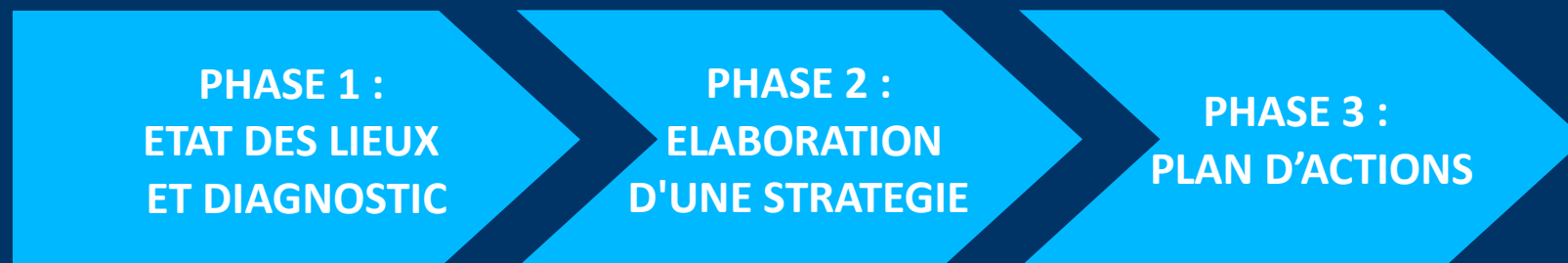


2. Les axes stratégiques retenus



3. Zoom sur les actions engagées

Où en est-on dans la démarche?



Validé
par le COPIL
le 22/11/2011

Validé
par le COPIL
du 29/01/2013

Le COPIL ou comité de pilotage est composé de :

- Conseil Régional
- Comité Régional du Tourisme
- Comité Départemental du Tourisme
- Association des Îles du Ponant
- Office du tourisme du Pays de Lorient
- Agglomération de Lorient
- Commune de Groix

Les constats de départ

Les constats de départ

- Le tourisme : une composante économique et sociale essentielle du territoire
- Cependant, pas de politique touristique clairement définie
- Les enjeux touristiques sont mal connus et l'activité mal maîtrisée

Des conséquences économiques, sociales et environnementales négatives

=> Un tourisme subi

Les enjeux

Les enjeux pour Groix

- Le maintien d'un équilibre entre les populations accueillies et les habitants
- Le développement d'une économie touristique durable et intégrée
- La préservation et la valorisation des patrimoines et de ressources naturelles

La méthodologie

1. Un état des lieux

- Travail avec les élus sur les forces et les faiblesses de la destination
- Entretiens avec des personnes ressources de l'île : associations et professionnels du tourisme
- Étude documentaire et statistique

→ **Cerner le contexte du projet et les caractéristiques du territoire**

→ **Identifier les principales problématiques**

2. Une enquête auprès de la population

- Un questionnaire adressé par voie postale à chaque foyer : 1 160 questionnaires distribués
- 240 réponses reçues (soit un taux de réponse de 20 %)

→ **Mieux connaître la relation que les habitants entretiennent avec le tourisme**

→ **Identifier les impacts positifs et négatifs du tourisme sur la vie locale**

3. Les ateliers des acteurs du tourisme durable

- 6 réunions organisées par la mairie et animées conjointement avec le Comité Régional du Tourisme.
 - Panel représentatif réunissant une trentaine d'acteurs du tourisme
-
- **Aboutir à un diagnostic partagé de la destination**
 - **Identifier collectivement les points d'amélioration clés de la destination**
 - **Faire réfléchir les participants sur leur démarche individuelle et collectives**

Que ressort-il du diagnostic ?



Rappel des principaux points du diagnostic

Groix possède de nombreux atouts pour devenir une destination touristique durable de qualité



Rappel des principaux points du diagnostic

Le tourisme : un facteur de développement économique et social indéniable

- Retombées économiques pour les entreprises qui vivent directement du tourisme (1/3 des entreprises de l'île)
- Retombées économiques pour les autres secteurs d'activités : commerces, construction...
- Complément de revenus pour les habitants qui louent une maison, une chambre...

=> **Une activité qui, de part sa transversalité, est très pourvoyeuse d'emplois.**

Le tourisme : un facteur de lien social

- Le tourisme : synonyme d'ouverture, de nouveauté, de rencontre, de retrouvailles
- Des clientèles fidèles qui deviennent des amis puis de nouveaux Groisillons
- Retour aux sources : visites à la famille, aux amis...
- A l'arrivée des touristes, une explosion d'animations dont chacun profite.

Rappel des principaux points du diagnostic

Une île attractive

- Environ 130 000 visiteurs accueillis en 2010 (hors plaisanciers), sensiblement identique en 2012
- L'insularité comme premier atout : prendre le bateau est déjà un facteur de dépaysement

Visiter une île : première motivation des visiteurs

Des richesses touristiques qui font de Groix une destination « tourisme de nature »

- Des paysages exceptionnels, une nature bien présente et préservée et des sites emblématiques : maillons forts de l'économie touristique
- La promenade, la randonnée à pied et à vélo : principales activités pratiquées par les visiteurs

Auxquelles s'ajoute une offre d'activités sportives et culturelles variées

- Action des associations : 75 associations proposent des ateliers de danse, de chant, de peinture, des fêtes, des concerts, des spectacles...
- Plongée, voile, parc aventure, écomusée, sorties en mer, découverte des produits locaux...

Rappel des principaux points du diagnostic

Groix : une île vivante et dynamique

- Gens qui vivent et travaillent à l'année sur l'île
- Des activités économiques diversifiées
- Attire de nouveaux résidents secondaires et permanents
- Un tissu associatif particulièrement dynamique qui propose des animations qui profitent autant aux touristes qu'aux habitants

Un accueil simple et authentique, centré sur l'humain

- Un contact facile avec des habitants disponibles : un accueil chaleureux
- Ce sont les habitants qui n'ont pas d'intérêts financiers dans le tourisme qui font l'esprit d'accueil groisillon
- Un monde minuscule, une vie de village : quand on vient une semaine, on finit par connaître tout le monde, les touristes ont l'impression que les gens de l'île sont interchangeables

Rappel des principaux points du diagnostic

Une offre de transports et déplacements qui, malgré les contraintes liées à l'insularité, contribue au développement de l'île

- La proximité avec Lorient et la desserte régulière facilitent les échanges entre l'île et le continent
- Des possibilités de déplacements « doux » sur les petites routes et nombreux chemins
- L'attrait grandissant des touristes pour la découverte de l'île à vélo
- Le développement de lignes de bus

Le tourisme durable : un vivier de professionnels sensibilisés au développement durable

- Vivre sur une île suppose d'adopter des comportements éco-responsables par nature
- Une volonté d'aller plus loin dans l'intégration des principes du développement durable aux activités touristiques

Rappel des principaux points du diagnostic

Mais pour faire de Groix une destination touristique durable de qualité, il y a quelques points à travailler..



Rappel des principaux points du diagnostic

Une forte saisonnalité qui entraîne des déséquilibres économiques et sociaux

- Une forte concentration des flux touristiques sur quelques mois voire quelques semaines de l'année

Avril – Septembre : 85 % de la fréquentation touristique annuelle

Juillet – Août : 55 % de la fréquentation touristique annuelle

- Une forte opposition entre un tourisme résidentiel et un tourisme à la journée

50 % des visiteurs accueillis découvrent Groix en une journée

Résidents secondaires : 1 logement groisillon sur 2

- Une saisonnalité accentuée par la répartition des types de séjours

63 % des séjours de 7 jours et + ont lieu en juillet – août et 12 % en avril

Des visites à la journée mieux étalées sur la saison avec un pic en août (24 %)

Un tourisme de week-end et de courts-séjours

Rappel des principaux points du diagnostic

La politique de transports et déplacements

La liaison maritime

- Prix du bateau : premier facteur limitant le développement touristique
- Tarifs élevés : élitisme – Crainte de voir se développer un tourisme trop « haut de gamme » qui ne serait pas en adéquation avec l'image et l'offre de l'île
- Impacte le budget vacances et limite les dépenses sur place : creusement d'un fossé entre la fréquentation et les retombées économiques, confronte les acteurs économiques à des difficultés de rentabilité
- Un sentiment de dépendre et de subir la liaison maritime parfois mal vécu

Rappel des principaux points du diagnostic

La politique de transports et déplacements

Les transports et déplacements sur place

- Pendant la saison touristique, se déplacer sur l'île devient une source de stress
- Les rues, routes ne sont pas adaptées pour accueillir autant de véhicules
- Le réseau de transport public s'organise lentement
- L'absence de taxi pose problème
- Manque de respect du code de la route, notamment de la part des cyclistes

Rappel des principaux points du diagnostic

Un accueil touristique inadapté, voire inexistant

- **Manque d'information et d'accès à l'information** : aucune documentation disponible à la gare maritime ni dans les bateaux, horaires d'ouverture de l'office et de la capitainerie inadaptés, manque de signalisation et de signalétique touristique
- **Des défauts d'entretien et de mise en valeur de l'environnement et du cadre de vie** : calendrier de collecte des déchets inadapté (grands week-ends...), défaut d'entretien des routes, défaut de mise en valeur des espaces publics...
- **Une hospitalité et une disponibilité des professionnels qui n'est pas optimale toute l'année** : amabilité variable des acteurs en fonction de la saison, forte saisonnalité de certaines activités qui ne favorise pas le développement d'un tourisme à l'année...

Rappel des principaux points du diagnostic

Un accueil touristique inadapté, voire inexistant

- **Une qualité de services qui n'est pas toujours optimale** : des prix élevés et des rapports qualité-prix parfois douteux, pas ou peu de services pour les touristes à l'arrivée du bateau
- L'accès aux personnes à mobilité réduite n'est pas favorisé

Une offre touristique insuffisamment développée et peu structurée

- **Un manque d'activités** : une offre peu diversifiée et qui n'évolue pas, des activités très concentrées sur juillet-août, certaines richesses touristiques (patrimoine culturel, bâti..) sont insuffisamment exploitées, manque de structuration des activités de pleine nature alors qu'elles constituent la principale activité pratiquée

Rappel des principaux points du diagnostic

Une forte saisonnalité qui entraîne des déséquilibres économiques et sociaux

- Une forte concentration des flux touristiques sur quelques mois voire quelques semaines de l'année
- Une forte opposition entre un tourisme résidentiel (résidences secondaires) et un tourisme à la journée
- Des professionnels qui peinent à rentabiliser leur activité sur l'année
- Des difficultés de recrutement et des contrats précaires
- Un déséquilibre important entre la haute et le hors-saison qui crée des tensions entre les touristes et les habitants : difficulté sociologique à faire face à une augmentation, certes courte mais massive, de la population et au bouleversement des modes de vie qu'elle entraîne

Rappel des principaux points du diagnostic

Des freins à l'étalement de la saison touristique

- Certains hébergements, restaurants, activités ne sont ouverts que durant la saison
- Certains prestataires cessent leur activité dès la fin août alors que la fréquentation se poursuit jusqu'en septembre-octobre
- La fréquence des bateaux diminue brutalement dès septembre, ce qui ne favorise pas le développement de la fréquentation en arrière-saison

Un besoin d'aide, d'accompagnement dans la mise en œuvre de démarches de tourisme durable

- Les thèmes liés à la gestion de l'environnement n'ont été que peu, voire pas mis en évidence par les acteurs interrogés alors que la gestion des ressources naturelles constitue un enjeu majeur pour le développement touristique durable de l'île
- Besoin d'informations claires sur les dispositifs d'aides et d'accompagnement existants
- Besoin d'accompagnement dans la réalisation d'actions concrètes (sensibilisation...)

Rappel des principaux points du diagnostic

Un mode de gouvernance inadapté

- Un manque de coordination, de sens collectif entre les acteurs locaux : ont le sentiment de se connaître mais maîtrisent finalement mal l'offre de l'autre, essoufflement des démarches collectives, individualisme et mise en concurrence des acteurs entre eux.
- Des relations complexes avec l'office de tourisme du Pays de Lorient : sentiment que Groix apporte plus au Pays de Lorient que l'inverse, manque d'adéquation des actions de l'OT communautaire avec les besoins locaux, désengagement des professionnels vis à vis de la structure...
- Volonté forte des acteurs locaux d'un engagement plus affirmé de la commune dans la gestion du tourisme sur l'île (mise en valeur des sites, le port, la circulation...) et dans le soutien apporté aux projets locaux...)

Quels sont les points d'amélioration clés ?



Mairie de Groix

4 axes de développement

- La gouvernance
- La qualité de l'accueil
- Les transports et déplacements
- L'offre touristique

=> Ces axes ont été validés par les élus de la commune de Groix et par le comité de pilotage.

Présentation des axes retenus

Axe 1 : construire et porter une vision concertée du développement touristique de Groix

Organiser un management plus efficace de la destination, fondé sur la mise en réseau, la concertation et les échanges entre tous les acteurs du tourisme, afin de mieux maîtriser et adapter le développement touristique de l'île

Axe 2 : améliorer l'accueil touristique en misant sur l'humain et en se mettant dans la peau du visiteur

Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers

Présentation des axes retenus

Axe 3 : faire de la politique de transports et déplacements un outil de développement touristique durable

Développer une politique de transports et déplacements plus adaptée, fondée sur la prise en compte des besoins de développement du territoire mais aussi de ses limites, afin d'améliorer l'attractivité et l'accessibilité de la destination et limiter les impacts négatifs liés à la circulation.

Axe 4 : moderniser et développer l'offre dans une logique de tourisme durable

Développer et promouvoir une offre d'hébergements et d'activités de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin d'améliorer l'attractivité de l'île, de favoriser le développement d'un tourisme à l'année et de prévenir les impacts négatifs du tourisme sur les ressources de l'île

A bientôt sur l'île de Groix



Crédits photos : commune de Groix



Le tourisme durable est cofinancé par l'Union Européenne.
L'Europe s'engage en Bretagne avec le Fonds européen agricole de développement rural.